



Co je Baby Bandit?



Baby Bandit je speciální divize agentury Bandit Models, která se zaměřuje na zastupování dětí do 4 let. Děti pracují převážně v reklamě, obsazujeme i dětské role v nových českých filmech a seriálech (např. Muži v naději, Rudyho má každý rád). Miminka a batolata si zahrála a objevila se například v kampaních značek Škoda, McDonalds, Albert, Lego, Globus, Dettol, Scholl, Cybex aj.

Zastupování dětskou modelingovou agenturou znamená, že děti a rodiče musí v rámci jednotlivých poptávek a zakázek aktivně spolupracovat. To obnáší zejména účast na castingích, kamerových zkouškách apod. Účast dítěte na castingu není povinná, ale čím více castingů se dítě zúčastní, tím více zakázek může získat. Rodiče si často laicky představují, že agentura každé zastupované dítě aktivně nabízí svým klientům, ale spolupráce ve skutečnosti funguje opačně. Na základě poptávek od produkcí, castingových agentur a přímých klientů vybíráme z našeho portfolia děti, které by mohly ve výběru nejlépe obstát.

JAK BUDE PROBÍHAT NAŠE SPOLUPRÁCE?

Na vaše telefonní číslo vám budeme formou sms zasílat info o každém castingu, který se vašeho dítěte vzhledem k věku, typu a požadavkům klienta týká. Účastí na castingu nám vlastně dáváte najevo, že vám vyhovují jak termíny castingu, termíny natáčení, tak výše honoráře. Pokud z vaší strany některý z termínů uvedených v castingové sms nelze dodržet (např. v termínu natáčení jste na dovolené), nemá smysl chodit na casting. Nelekněte se, že vám sms o castingu často přijde jen jeden den před castingem. To my bohužel neovlivníme, od nás dostanete info vždy obratem. Samozřejmě to může někdy znamenat, že se vám účast na castingu už nepodaří z časových důvodů zařadit.

Některé castingy probíhají odlišně - castingová agentura si nejprve vyžádá fotografie tzv. "ověřených" dětí, proto vám někdy pošleme zprávu, ve které vás požádáme o souhlas k zaslání fotografií agentuře, pokud se v termínech natáčení a kostýmních zkoušek můžete a chcete zúčastnit. Po uvážení castingové agentury jsou na casting pozváni jen vybraní a šance na úspěch je pak vyšší. Na některé zakázky typu malých focení na letáky a do katalogů probíhá výběr pouze na základě fotografií, účast na castingu není nutná.

JAK SE PŘIPRAVIT NA CASTING?

Na casting dítěti vyberte pohodlné oblečení (aby se neošivalo a cítilo se dobře), v neutrálních barvách, bez výrazných vzorů, potisků. Vezměte s sebou něco, čím se dítě zabaví během čekání (hračka, svačina).

Po každém castingu (s odstupem několika dnů, ne ihned) dostanete od castingové agentury, která jej pořádala, nebo od nás, info o tom, zda jste byli/ nebyli vybráni. Prakticky to probíhá tak, že s vybranými dětmi začne komunikovat přímo produkce natáčení, ostatní = nevybrané obesílá castingová agentura, nebo Baby Bandit.

JE PRO NÁS DŮLEŽITÉ, ABY VŠECHNY INFORMACE, KTERÉ OD AGENTURY DOSTÁVÁTE, BYLY MAXIMÁLNĚ SROZUMITELNÉ

Vzorová sms o castingu:

Casting na spot ŠKODA AUTO, čtvrtek 22. 8., 10-16 hod, Jamcasting, Národní 25, Praha 1. Pro děti 12 - 18 měsíců, tmavší typy (tmavé vlasy a oči). Callback 24. 8. Natáčení 30. – 31. 8. (1 den v tomto rozmezí). Honorář 5000 Kč/ den + 10.000 Kč užití. Půjдете?

Které informace najdete v sms?

Casting na spot **jde o natáčení, ne focení Škoda Auto o kterou společnost, nebo značku jde**, čtvrtek 22. 8. **který den se koná casting – pokud jsou uvedeny dva dny, mohou si vybrat**, 10-16 hod **rozmezí, v kterém mohou na casting kdykoli dorazit**, Jamcasting, Národní 25, Praha 1 **adresa, kam mám na casting dorazit**. Pro děti 12 - 18 měsíců, tmavší typy (tmavé vlasy a oči) **jaké typy se do reklamy hledají**. Callback 24. 8. **druhé kolo castingu pro pozvané** Natáčení 30. – 31. 8. (1 den v tomto rozmezí) **kdy točí vybrané, potvrzené děti**. Honorář 5000 Kč/den **násobí se vždy počtem „odpracovaných“ dnů + 10 000 Kč užití honorář za to, že obličej dítěte je spojen s nějakým výrobkem nebo službou po určitou dobu – nárok na tento honorář se vyhodnocuje v momentě, kdy máme k dispozici finální, sestříhanou reklamu, honorář pak náleží těm, kteří jsou v reklamě rozpoznatelní**.

Jak odpovídat na castingovou sms?

Rodič dětského modelu Adama Křížka, kterého jsme si pro tuto modelovou situaci vymysleli, by měl odpovídat takto:

pokud jde na casting: ŠKODA AUTO, ADAM KŘÍŽEK ANO

pokud nemůže jít na casting: ŠKODA AUTO, ADAM KŘÍŽEK NE

Samozřejmě pokud potřebujete vědět více informací, nebo se potřebujete před účastí na castingu s námi poradit, pište SMS nebo volejte.

CO SE ODEHRÁVÁ NA CASTINGU?

Vyplňte jednoduchý dotazník, personál castingové agentury si dítě nafotí/natočí. Součástí formuláře je i kolonka „agentura“, tam uvádějte vždy BANDIT. Budou-li se vás ve formuláři dotazovat, zda má dítě zařazené pracovní povolení, uvádějte NE – o toto povolení jste povinni si zažádat vždy v momentě, kdy je dítě potvrzené na natáčení/focení. Na casting dítě nemusí nutně doprovázet zákonný zástupce, může to být jakákoli dospělá osoba, kterou tím pověříte. Účast na castinzích není nijak zpoplatněna, ani honorována, je to svého druhu konkurz.

JAK TO BUDE PROBÍHAT, POKUD BUDE DÍTĚ VYBRÁNO NA NATÁČENÍ NEBO FOCENÍ?

Úkolem agentury je s klientem (produkcí, přímým klientem) zařídit všechnu administrativu kolem zakázky (objednávku, smlouvu). Jakmile je natáčení/focení hotové, agentura fakturuje klientovi. V momentě, kdy je hotov i finální střih, agentura fakturuje honorář za užití (anglicky buyout). S vámi od chvíle, kdy je dítě vybrané, komunikuje přímo produkční, který vám sdělí, kdy a kde máte být na natáčení, případně s vámi dohodne další podmínky (dopravu, ubytování apod.). Pokud v této fázi cokoli nefunguje (nemáte informace včas, jsou neúplné apod.), dejte nám vědět, budeme v komunikaci maximálně nápomocni.

KDY A JAK BUDE VYPLACEN HONORÁŘ?

Jakmile dorazí do agentury na náš bankovní účet kterýkoli z vašich honorářů, vyplácíme vám jej (snížený o agenturní provizi 25 %) na váš bankovní účet. Výplatní termín je vždy na začátku každého měsíce a posíláme vždy ty honoráře, které byly do posledního dne předcházejícího měsíce klientem uhrazeny. Příklad: dítě natáčelo v červnu reklamní spot, na bankovní účet agentury peníze od klienta za natáčení dorazily v polovině září, výplatní termín tohoto honoráře je tedy nejdříve první týden v říjnu. Poté produkce zaslala k náhledu finální verzi reklamy a dítě je ve spotu rozpoznatelné. Agentura tedy v září nafakturuje klientovi tzv. buyout. Klient tuto částku uhradí na konci října, na počátku listopadu tedy k dětskému modelu putuje druhá část honoráře.



Nejčastější dotazy

Abychom se vzájemně co nejlépe pochopili, uvádíme reálné dotazy rodičů dětí, které zastupujeme.

PROČ JE PREZENTACE NA WEBU BABY BANDIT ZPOPLATNĚNA?

Udržování a aktualizace databáze stejně jako agenda vztahů s klienty představuje určité náklady. Agentura navíc investuje do webových stránek a vizuální identity, což má pozitivní vliv na vztahy se stávajícími i novými klienty. Podle referencí, které máme k dispozici, klienti na základě webové prezentace hodnotí naši agenturu jako důvěryhodnou se širokým, pestrým a přehledným portfoliem. V případě, že dítě uspěje v reklamě, je částka za webovou prezentaci na webu Baby Bandit zanedbatelná - honoráře se pohybují v řádu tisíců korun, výjimkou nejsou ani desetitisícové částky.

KOLIK CASTINGOVÝCH SMS BĚHEM SPOLUPRÁCE DOSTANEME?

Reklamní trh je proměnlivý a nelze předjímat nebo naplánovat, kolik zakázek bude agentura v určitém časovém období řešit. Jak už jsme vysvětlili, reagujeme na konkrétní poptávky klientů. Vzhledem k dlouhé historii agentury Bandit Models máme navázány silné (mnohdy i exkluzivní) vztahy s nejrůznějšími typy klientů. To je náš jasnou konkurenční výhodou. Nicméně počet zakázek pro určité věkové skupiny a určité typy dětí neovlivníme. Vždy od nás dostanete všechny poptávky, u kterých předpokládáme, že vaše dítě může uspět. Není v našem zájmu promeškat ani jedinou příležitost.

CO TO ZNAMENÁ, KDYŽ DLOUHOU DOBU NEDOSTANEME ŽÁDNOU NABÍDKU PRO NAŠE DÍTĚ?

Neznamená to, že agentura nemá žádné zakázky, ale v daném období mohou být poptávané jiné věkové kategorie nebo typy dětí. Miminka a batolata nepatří v reklamní branži k nejvytíženějším (těmi jsou děti cca od 5 do 10 let), nicméně zakázky pro nejmenší se vyskytují, a proto má pro nás smysl udržovat tuto divizi živou a atraktivní pro klienty. Kromě toho na řadu zakázek není v první fázi potřeba děti ověřovat na termíny, proto vaše dítě může projít řadou předvýběrů na základě fotek, aniž bychom k tomu potřebovali vaši konkrétní součinnost.

PODMÍNKY V CASTINGOVÝCH AGENTURÁCH NEJSOU PRO NEJMENŠÍ DĚTI VŽDY ÚPLNĚ KOMFORTNÍ. PROČ JE TO TAK?

Pro řadu zakázek se vyhledávají (tzv. castují) jak děti, tak dospělí. Castingové agentury si tak často v jeden den musí poradit s různými režimy a potřebami velkého množství herců a modelů. Je v zájmu agentur, aby casting proběhl rychle a efektivně pro všechny strany, ne vždy to však prostorové a organizační možnosti dovolí. Zkušené castingové agentury se alespoň snaží konkurzy pro nejmenší děti oddělit od ostatních (např. zorganizují casting pro miminka a batolata v dopoledních hodinách).